

# PRESSEINFORMATION

Karlsruhe, 10. Dezember 2013

## Neue MICHELIN Schneeketten aus Verbundstoff

### Mit MICHELIN Easy Grip einfach und sicher durch den Winter

Schnee und Eis stellen Autofahrer vor besondere Herausforderungen und verlangen erhöhte Aufmerksamkeit. Die innovativen Schneeketten MICHELIN Easy Grip tragen in der kalten Jahreszeit zu deutlich mehr Sicherheit auf der Straße bei. Die Module aus Verbundwerkstoff sind äußerst einfach zu handhaben und ermöglichen eine optimale Fahrzeugkontrolle bei winterlichen Bedingungen.

Vor allem Winterurlauber vertrauen bei extremen Straßenverhältnissen vorzugsweise auf Schneeketten. MICHELIN Easy Grip setzt statt auf das klassische Kettengeflecht auf ein innovatives Verbundwerkstoffnetz mit galvanisierten Metallringen. Diese weltweit patentierte Technologie gewährleistet auch bei Schnee und Eis die optimale, Michelin typische Mobilität.

### Auf Schnee und Eis immer sicher unterwegs

Die ABS- und ESP-kompatiblen Schneeketten MICHELIN Easy Grip bieten Autofahrern neben einer besonders einfachen Handhabung hohe Sicherheit bei winterlichen Bedingungen. Die hervorragende Bodenhaftung ermöglicht ein exzellentes Fahrverhalten in Kurven und beim Bremsen auf schnee- und eisbedeckter Fahrbahn. Der ADAC und ÖAMTC beurteilten MICHELIN Easy Grip nach intensiven Tests mit der Note gut. Weiterer Vorteil: Dank eines Reflektors in der Felgenmitte ist das Auto auch bei Nacht von der Seite besonders gut sichtbar.

### Besonders einfache und felgenschonende Montage

Die besonders leichten Schneeketten sind bei Front- und Heckantrieb unkompliziert und schnell anzubringen. Aufgrund ihrer Elastizität können MICHELIN Easy Grip Schneeketten einfach über den Reifen gestreift werden. Mit dieser platzsparenden Montage sind sie auch für Autos mit engen Radkästen geeignet. Einmal aufgezogen, liegen sie eng am Reifen an, sodass Schleudereffekte minimiert werden. Der innovative Verbundwerkstoff reduziert auch die Geräuschentwicklung im Vergleich zu herkömmlichen Schneeketten. Zudem sind alle Metallelemente im Bereich der Lauffläche des Reifens angeordnet. Dadurch ist die Fahrhilfe besonders felgenschonend, selbst beim Einsatz auf Reifen mit Alufelgen. Auch die Demontage der MICHELIN Easy Grip Schneeketten gelingt besonders nutzerfreundlich und mit wenigen Handgriffen.



Weitere Informationen, Montagefilm und Größenzuordnung unter [www.sicher-durch-den-Winter.de](http://www.sicher-durch-den-Winter.de)

### **Innovative Automotive-Produkte vom Marken-Experten**

Vertrieben werden die MICHELIN Easy Grip Schneeketten von der SPA SystemPartner GmbH & Co. KG, einem der Marktführer im Vertrieb von Autozubehör. Neben den Eigenmarken Cartrend und RS 1000 liegt der Fokus des Unternehmens im Markenbereich mit internationalen A-Marken wie Bosch, Sonax oder Mobil sowie AEG und MICHELIN.

#### **Über Michelin ([www.michelin.de](http://www.michelin.de))**

Der weltweit agierende Reifenhersteller Michelin beschäftigt 113.400 Mitarbeiter und besitzt Vertriebsorganisationen in über 170 Ländern. Angespornt von der Vision einer umweltverträglichen Mobilität entwickelt, produziert und verkauft das Unternehmen Reifen für nahezu alle Fahrzeugarten, wie Flugzeuge, Automobile, Fahrräder, Erdbewegungsmaschinen, Ackerschlepper, Lastkraftwagen und Motorräder. Produziert wird in 69 Werken in 18 Ländern auf fünf Kontinenten. Um seine anspruchsvollen Produkte und Technologien permanent weiterzuentwickeln, besitzt Michelin Versuchs- und Entwicklungszentren in Europa, den USA und Japan. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter [www.ViaMichelin.de](http://www.ViaMichelin.de) eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited (MLL) ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativen Merchandising-Artikeln. Die hohe Qualität der Michelin Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen. So ist Michelin aktuell zum Beispiel „Reifenhersteller Nummer 1“ beim Image Award 2013 der „VerkehrsRundschau“, „Beste Reifenmarke für Nutzfahrzeuge“ bei der Leserwahl der Fachmagazine „trans aktuell“, „Fernfahrer“ und „lastauto omnibus“, beste Reifenmarke des Motor Klassik-Award 2013 und „Best Brand“ bei der Leserwahl der Motorrad-Fachzeitschrift „PS“ sowie „Beste Marke 2013“ bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ in den Kategorien Sommerreifen und Rennreifen. Seiner gesellschaftlichen Verantwortung stellt sich das Unternehmen unter anderem, indem es seit 1998 regelmäßig die Michelin Challenge Bibendum veranstaltet: eines der weltweit größten Foren für nachhaltige Mobilität.

**Rückfragen bitte an:  
Karen Dörflinger, Wyynot PR-Agentur  
Telefon +49 (0)721 6271007-71**

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:  
[www.michelin-presse.de](http://www.michelin-presse.de)

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,  
Michelinstraße 4, 76185 Karlsruhe, Fax +49 (0)721 530-1555

